

# Tipologie di Dati personali ed anonimizzazione

Corso DPO II edizione



9 giugno 2018

avv. Alessio Pellegrino  
[www.lawict.it](http://www.lawict.it)



## TEMI

### Tipologie di Dati personali ed anonimizzazione



1. Trattamenti di dati di persona fisica identificata o identificabile →
2. Tipologie di Dati personali →
3. Anonimizzazione
4. pseudonimizzazione e la ragionevole possibilità di individuazione dell'interessato dei dati pseudonimi
5. Trattamento dei dati personali di persona deceduta



Il dato e il GDPR

# PRIVACY

## PREMESSA





Molti si preoccupano del DPO e moltissimi di sanzioni. Forse sfugge che da un lato trattamento e titolare sono il centro principale del GDPR (ex art.24 e sgg.), ma dall'altro centro diritti interessato oggi non è consenso (che è solo una delle sei basi di legittimità del trattamento **e non solleva in alcun modo il titolare dalle sue responsabilità**), ma il diritto dell'interessato al controllo effettivo di disponibilità dei dati che lo riguardano.





È il dato l'elemento cardine del sistema di protezione imperniato sullo stesso, e per questo è centrale l'art.12 sulla trasparenza che precede art.13 e 14 sulle informative. La trasparenza è il nesso del diritto al controllo dell'interessato sui suoi dati come responsabilità (accountability) e fondamento dei doveri titolare (art.24).

Le informative ex art.13 e 14 e tutto art.12 non sono funzionali solo all'espressione di un "consenso informato" ma ad un effettivo controllo sui dati da parte degli interessati

Al centro del Regolamento vi è:  
Il diritto alla protezione dei dati e la tutela della persona



La persona: l'interessato.



Ma la persona, e i suoi diritti di libertà, si proteggono attraverso la protezione dei suoi dati. È un dato che cambia grazie alla società dell'informazione e dei social network

L'iPhone è comparso nei negozi Apple e quelli Cingular/AT&T negli USA dal 29 giugno 2009



Prof. Ziccardi

Il dato e il GDPR

# PRIVACY

“I DATI”



Come è il dato oggi?

1. Preciso (in alcuni casi: addirittura predittivo).

2. Correlato o facilmente correlabile: in un mondo fatto di big data.



3. Capace di profilare, anche in maniera automatizzata e “intelligente”.

4. Mobile: che rende il tracking dell’informazione complesso (cloud o trasferimento costante di informazioni anche in base alle esigenze/risorse del sistema)







Machine learning



Google Home vs Echo Dot G

Cambia la tipologia di controllo del dato:

Sistema **orwelliano**: un controllo dal **centro**, che “vede”

Sistema **kafkiano**: un controllo **labirintico**, basato sulla burocrazia, sulla perdita di controllo, sui “muri di gomma”, sui trasferimenti all'estero, sulla mancanza di riferimenti chiari (di qui l'**importanza** dell'informativa).  
(perdita del controllo social network)



(Prof. Giovanni Ziccardi)

Ziff Davis

## Nota bene:

Se decidi di disattivare la pubblicità comportamentale non significa che non riceverai più pubblicità su internet.

Tuttavia, significa che i banner che visualizzerai sui siti potrebbero non rispecchiare i tuoi interessi o le tue preferenze sul browser che stai attualmente utilizzando.

La disattivazione della pubblicità comportamentale non influenzerà gli altri servizi che utilizzano la stessa tecnologia (chiamata cookies) come e-mail, preferenze sugli acquisti e foto hosting. I siti che visiterai potrebbero inoltre raccogliere informazioni per altri fini.

Puoi anche gestire i cookies nei settaggi della privacy del browser che stai utilizzando. Per sapere come fare guarda la nostra pagina con i [principali accorgimenti](#). Tuttavia, cancellando i cookies dal browser potresti rimuovere le preferenze che hai impostato utilizzando quel sito, per questo dovresti visitare periodicamente questa pagina per ricontrollare le tue preferenze.

**Inviaci un tuo commento:**



**Alessio V.D. Pellegrino**

Senior Lawyer presso LawICT, ICT Consultant, criminal lawyer, compliance e...  
23 ore

"La disattivazione della pubblicità comportamentale non influenzerà gli altri servizi che utilizzano la stessa tecnologia"... dai quali prendo e scambio comunque informazioni, ti traccio e ti profilo.

Sembra più un "ma dove vuoi andare? Tanto ti trovo!" 😏

#google

[echoices.com/it/le-tue-scelte](https://echoices.com/it/le-tue-scelte)





**Alessio V.D. Pellegrino**

Senior Lawyer presso LawICT, ICT Consultant, criminal lawyer, compliance expert  
2 settimane



**Corso DPO FIIF**

Corso di alta formazione sulla protezione dei dati personali - Responsabile d...

Ci occupiamo tutti di privacy, poi, 88 collegamenti del Corso accettano di collegarsi con "nome fittizio" che lavora presso Nessuna offrendo allo stesso eventuali dati riservati ai contatti di 1 livello



Destinaci gli inviti

Ricevuti Inviati

Tutti gli inviti

Tutti non accettati

Tutti non inviati e consentiti

Tutti i collegamenti in comune

Selezione 1-1 & 1



**Nome Fittizio**

ing. formativa presso nessuna  
1 mese fa

Ignora

Accetta

Messaggio



## Lo sviluppo delle banche dati

### Sviluppo tecnologico e conservazione dei dati

- Aumenta la capacità di memoria
- Si accrescono i tempi di conservazione
- Si moltiplicano le interconnessioni fra banche dati
- Diventa meno costoso conservare i dati Un esempio: i motori di ricerca



## Memoria e oblio

### **Diritto all'oblio come diritto di libertà**

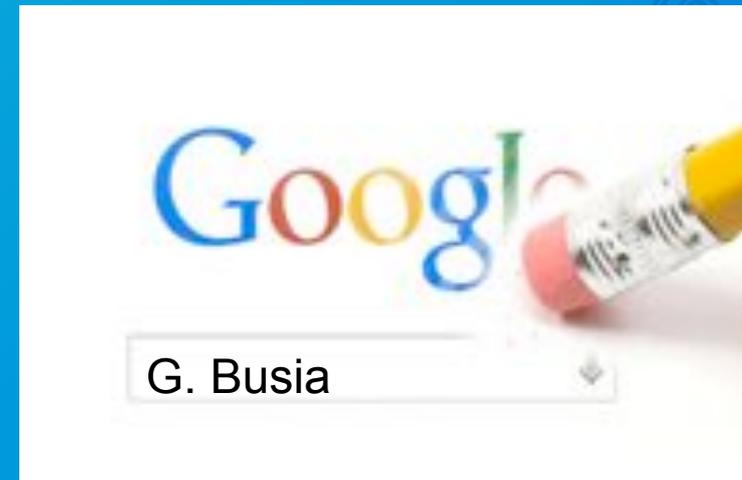
- Di scegliere liberamente
- Di cambiare e di correggersi (Identità)

### **I nemici dell'oblio**

- Le capacità tecniche di conservazione dei dati
- La nostra pigrizia
- La sentenza Google Spain (deindicizzazione)
- Effetto Streisand

### **Il nuovo Regolamento**

- Oblio e sicurezza (17)
- Dalla contrapposizione alla complementarietà





WIKIPEDIA  
L'enciclopedia libera

## Effetto Streisand

Da Wikipedia, l'enciclopedia libera.

L'**effetto Streisand** (in [inglese](#) *Streisand effect*) è un fenomeno mediatico per il quale un tentativo di censurare o rimuovere un'informazione ne provoca, contrariamente alle attese, l'ampia pubblicizzazione.

Esempi tipici di tali tentativi di oscuramento sono la censura di una [fotografia](#), un [algoritmo](#), un [documento informatico](#) o un [sito web](#) (per esempio tramite una [diffida](#)): invece di ottenerne la soppressione, a causa dell'attenzione mediatica che essa riceve l'informazione viene diffusa tramite innumerevoli e imprevedibili canali<sup>[1]</sup>.

Nato come [meme di Internet](#), il fenomeno riguarda genericamente qualsiasi fattispecie che acquisisca importanza e notorietà proprio perché oggetto di attenzione dei media a seguito di tentativi, o richieste d'imperio, di rimozione od oscuramento<sup>[2]</sup>.



L'immagine aerea incriminata della villa di Barbra Streisand a Malibù



Perché valgono tanto



- Rischi di sottovalutazione – Non è un gioco da ragazzi – Non è virtuale

Il valore dei dati

- Economico - Dopo l'oro giallo e l'oro nero...la profilazione
- Strategico (La nuvola europea)

Verso un Privacy Schield

- Sicurezza: criminalità comune e organizzata
- Politica: dalla consultazione permanente alla profilazione degli elettori

G. Busia

Il dato e il GDPR

# PRIVACY

## IL VALORE DEL DATO





## Top 100 global companies 1-20

Company name	Nationality	Industry	Rank +/-	31 March 2017		31 March 2009	
				Rank	Market Cap (\$bn)	Rank	Market Cap (\$bn)
Apple Inc	United States	Technology	32	1	754	33	94
Alphabet Inc-Cl A	United States	Technology	20	2	579	22	110
Microsoft Corp	United States	Technology	3	3	509	6	163
Amazon.Com Inc	United States	Consumer Services	-	4	423	NA	31
Berkshire Hathaway Inc-Cl A	United States	Financials	7	5	411	12	134
Facebook Inc-A	United States	Technology	-	6	411	-	-
Exxon Mobil Corp	United States	Oil & Gas	-6	7	340	1	337
Johnson & Johnson	United States	Health Care	0	8	338	8	145
Jpmorgan Chase & Co	United States	Financials	19	9	314	28	100
Wells Fargo & Co	United States	Financials	45	10	279	55	60
Tencent Holdings Ltd	China	Technology	-	11	272	-	13
Alibaba Group Holding-Sp Adr	China	Consumer Services	-	12	269	-	-
General Electric Co	United States	Industrials	11	13	260	24	107

AGI > Economia

- f
- 🐦
- G+
- in
- 📺
- ✉
- 📄

# La California supera la Gran Bretagna e diventa (di nuovo) la quinta potenza economica del mondo

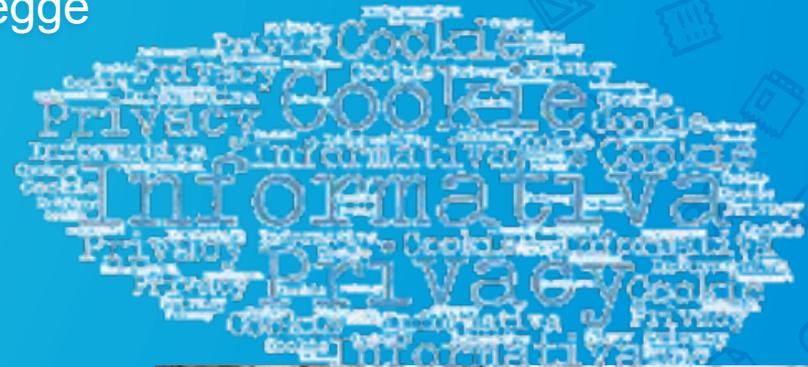
Negli ultimi sei anni creati più di 2 milioni di posti di lavoro. Era dal 2002 che la California non conquistava il quinto posto. L'Italia è decima

di ALESSANDRO FRAU | 05 maggio 2018, 21:26



## I pilastri della legge

- Informativa
- Consenso
  - Autorizzazione
- Diritti dell'interessato
- Misure di sicurezza
- Notificazione



Il dato e il GDPR

# PRIVACY

## Tipologie di Dati personali ed anonimizzazione



I dati nella tradizione della privacy:

- Anonimi [anonimo - anonimizzato]



Personali (dati comuni)

Sensibili (opinioni politiche, origine razziale)

- “Ultrasensibili” o particolari

**NEW**

(sesso, salute, genetici, sanitari..)

- Pseudonimizzati

**NEW**



Grande differenza tra dati in **chiaro** e dati **cifrati**, che sta caratterizzando tutta la società dell'informazione (anche) in un'ottica di **sicurezza**.



## Dato personale

Sono dati personali le informazioni **che identificano o rendono identificabile**, direttamente o indirettamente, una persona fisica e che possono fornire informazioni sulle sue caratteristiche, le sue abitudini, il suo stile di vita, le sue relazioni personali, il suo stato di salute, la sua situazione economica, ecc..

Con l'evoluzione delle nuove tecnologie, altri dati personali hanno assunto un ruolo significativo, come quelli relativi alle **comunicazioni elettroniche** (via Internet o telefono) e quelli che consentono la **geolocalizzazione**, fornendo informazioni sui luoghi frequentati e sugli spostamenti.

[https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/diritti/cosa-intendiamo-per-dati-personali?\\*](https://www.garanteprivacy.it/web/guest/home/diritti/cosa-intendiamo-per-dati-personali?)



## I 4 elementi

Quattro elementi (Bolognini, Giuffrè, 2016):

- i) **informazione** (ossia il contenuto del dato),
- ii) **persona fisica** (il soggetto a cui il contenuto viene collegato),
- iii) **collegamento** (operazione logica),
- iv) **identificazione/identificabilità** (un attributo necessario della persona fisica, non un astratto collegamento: la persona deve essere **singolarmente** individuata o individuabile).



Dato personale

## Informazione

Rappresentazione di cose, fatti, persone.

**Qualsiasi:** è indipendente dal formato di codifica (termine linguistico, formato audio, simbolo grafico, immagine fissa o in movimento, un suono, un fotogramma o altro). (Bolognini, Giuffrè, 2016)



## Informazione 2.0

Lo è anche l'informazione irrilevante, positiva, minima o la **meta-informazione**, ossia l'informazione sulla informazione (Bolognini, Giuffrè, 2016).



Dato personale

Particolarmente importanti sono:

- **i dati che permettono l'identificazione diretta** - come i dati anagrafici (ad esempio: nome e cognome), le immagini, ecc. - e **i dati che permettono l'identificazione indiretta**, come un numero di identificazione

Tecnologia 1.0

codice fiscale, targa automobile, numero telefonico, l'indirizzo IP



Particolarmente importanti sono:

**i dati rientranti in particolari categorie:** si tratta dei dati c.d. "*sensibili*", cioè quelli che rivelano l'origine razziale od etnica, le convinzioni religiose, filosofiche, le opinioni politiche, l'appartenenza sindacale, relativi alla salute, alla vita o all'orientamento sessuale. Il [Regolamento \(UE\) 2016/679](#) (articolo 9) ha incluso nella nozione anche i **dati genetici** e i **dati biometrici**;

2.0 – nell'era tecnologica dato genetico, dato mentale, profilazione dei comportamenti e reazioni, dato culturale, dato relazionale, valore economico, identità digitale



# What the new EU GDPR means in 1 minute

The EU GDPR will increase privacy for individuals and give regulatory authorities greater powers to take action against businesses that breach the new laws. Here's what it means for your business:

**Tough penalties:**  
fines of up to

**4%** of annual global  
revenue.

or

**€20 million.**  
whichever is **greater.**



The regulation also applies to **non-EU companies** that process personal data of individuals in the EU.



The **definition of personal data** is now broader and includes identifiers such as

The **international transfer of data** will continue to be governed under EU GDPR rules.



genetic



mental



cultural



economic



social identity.



GDPR art.9: protezione specifica per categorie “particolari” dati personali che, per loro natura, sono maggiormente “sensibili”. E’ vietato trattare, i dati personali che rivelino:

- l’origine razziale o etnica;
- le opinioni politiche;
- le convinzioni religiose o filosofiche;
- l’appartenenza sindacale;
- dati genetici;
- **dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica;**
- dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all’orientamento sessuale della persona.



Vera o falsa?

Non importa se sia vera o falsa.

Una informazione **falsa** o **imprecisa** può produrre effetti ancora più **gravi** di una informazione veritiera (Bolognini, Giuffrè, 2016).



Dato personale

Collegamento alla persona

Deve riguardare una persona fisica.

Sono tutte nozioni molto **astratte** e **flessibili**.

Ciò comporta che la definizione di dato personale sia **molto ampia** sul piano applicativo

E le persone giuridiche?



## identificabilità

“Si considera **identificabile** la persona fisica che può essere identificata, direttamente o indirettamente, con particolare riferimento a un identificativo come il nome, un numero di identificazione, dati relativi all’ubicazione, un identificativo online o a uno o più elementi caratteristici della sua identità fisica, fisiologica, genetica, psichica, economica, culturale o sociale”. (Art. 4)



Dato personale

## Considerando 26

È auspicabile applicare i principi di protezione dei dati a **tutte** le informazioni relative a una persona fisica identificata o identificabile.



Dato personale

## Considerando 26

I dati personali sottoposti a **pseudonimizzazione**, i quali potrebbero essere attribuiti a una persona fisica mediante l'utilizzo di ulteriori informazioni, dovrebbero essere considerati informazioni su una persona fisica identificabile.



Dato personale

## Considerando 26

Per stabilire l'identificabilità di una persona è opportuno considerare **tutti i mezzi**, come l'individuazione, di cui il titolare del trattamento o un terzo **può ragionevolmente** avvalersi per identificare detta persona fisica direttamente o indirettamente.



Dato personale

## Considerando 26

Per accertare la **ragionevole probabilità** di utilizzo dei mezzi per identificare la persona fisica, si dovrebbe prendere in considerazione l'insieme dei **fattori obiettivi**, tra cui i **costi** e il **tempo** necessario per l'identificazione, tenendo conto sia delle tecnologie disponibili al momento del trattamento, sia degli sviluppi tecnologici.



Dato personale

## Considerando 26

I principi di protezione dei dati non dovrebbero pertanto applicarsi a **informazioni anonime**, vale a dire informazioni che non si riferiscono a una persona fisica identificata o identificabile o a dati personali resi sufficientemente anonimi da impedire, o da non consentire più, l'identificazione dell'interessato.

Il regolamento non si applica pertanto al trattamento di tali informazioni anonime, anche per finalità **statistiche** o di **ricerca**.



### 3 “famiglie” (Bolognini, Giuffrè)

- **Identificativo:** una informazione idonea a rendere identificata/identificabile la persona fisica.
- **Identificazione:** individuazione/ riconoscimento della persona fisica anche a prescindere dal nome, diretta o indiretta.
- **Identificabilità:** è la possibilità di pervenire all'identificazione dell'interessato, valutando gli strumenti di identificazione che è ragionevolmente probabile che il titolare o un terzo utilizzino.



## Rapporto con **l'anonimato**

- L'identificabilità è quella che fa **scattare** o meno l'anonimato.
- L'informazione anonima o anonimizzata manca di un **soggetto determinato** cui riferire il contenuto informativo.
- Due esempi più comuni di un'informazione che permette un'immediata identificazione: il **nome** o **l'immagine**.

Dato personale

## Irrelevanza del nome anagrafico

- Ai fini della identificazione non è necessaria la determinazione del **nome anagrafico** della persona fisica ma è **sufficiente** l'individuazione della persona all'interno di un contesto, a prescindere quindi dalla conoscenza del nome.

Individuazione e riconoscimento.

Dato personale

# Attitudine distintiva (Bolognini, Giuffrè, 2016)

Basta che il dato abbia **attitudine distintiva**.

Non rileva che la persona fisica sia individuabile da chiunque, ma ciò che conta è che possa essere distinta o riconosciuta con una ragionevole probabilità **almeno da qualcuno**, ad esempio una cerchia di persone.



Dato personale

## Insieme di informazioni

- Una **singola informazione** può non avere sufficiente valore identificativo, ma l'attitudine a distinguere l'interessato entro un contesto può risultare dalla combinazione di più informazioni.
- Sono **insiemi di informazioni** con valore identificativo (Bognini, Giuffrè).



Dato personale

## Diretto o indiretto

### Identificazione diretta o indiretta

- Significa un collegamento immediato o mediato dell'identificativo rispetto alla persona fisica.
- Nome anagrafico, immagine, voce: **diretto**
- Telefono, targa, codice fiscale, ubicazione, pseudonimo, credenziali online: **indiretto**.
- È solo un criterio di massima (si pensi alla targa conosciuta a memoria da un familiare).

Dato personale

Ragionevole probabilità

Non qualsiasi possibile identificazione ha pregio, ma solo l'identificazione a cui si possa pervenire tenendo conto dei mezzi che è **ragionevolmente** probabile che verranno utilizzati da un titolare o da un terzo. (Bolognini, Giuffrè)



**Dato personale**

avv. Alessio Pellegrino  
www.lawict.it

## Ragionevole probabilità #2

Si parla di ragionevole probabilità che sia fatto uso di strumenti per l'identificazione dell'interessato, ossia riguarda l'aspetto **strumentale** attraverso il qual si può raggiungere alla identificazione (Bolognini, Giuffrè).

Dato personale

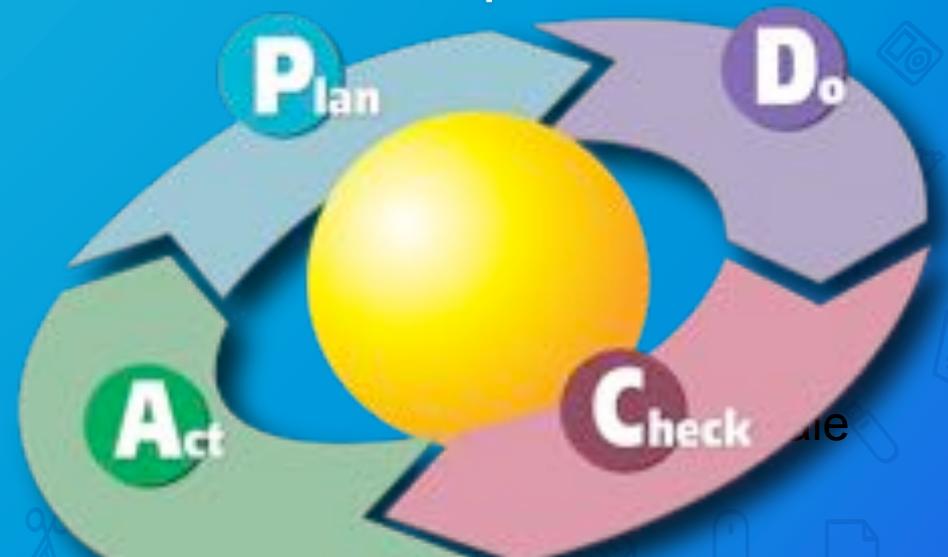
## Prime conclusioni:

- Nel digitale tutto si complica e spesso occorrono **strumenti ad hoc** per proteggere i dati.
- Raggiungere riservatezza reale, inviare lettere (e-mail) anonime, mantenere canali di comunicazione sicuri è di solito più complesso rispetto a quanto siamo abituati a fare nel mondo reale.

## Costo e tempo

### Vanno considerati **entrambi**

- Uso di strumenti statistici, o di strumenti crittografici.
- L'attenzione e la valutazione va fatta sia *ex ante*, quanto si stabilisce la protezione, sia *ex post*, quando già sono state disposte le misure di sicurezza.



## Strumenti disponibili

Attenzione agli strumenti **concretamente** disponibili nel caso di specie.

**Processi deduttivi** attraverso i quali è possibile approdare alla identificazione

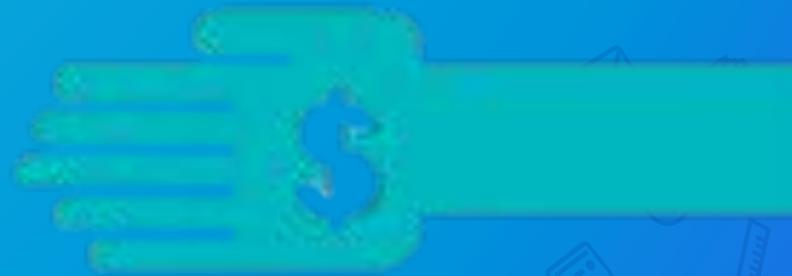
Vi sono poi dei parametri oggettivi previsti ex lege.

Introdotti dal Gruppo di Lavoro:

**Tempo necessario.**



**Costi**



Dato personale



## Dati pluripersonali

Un dato collegato a **più soggetti** e che quindi presenta una pluralità di interessati.

- Se si esercita il diritto di **accesso** da parte di un soggetto? Dipende se **si possono separare** o se viene snaturato il contenuto perché intrecciati e la separazione rende incomprensibili, allora si può comunicare.
- I dati genetici sono **intersecamente** pluripersonali.



## Dati comuni vs. sensibili

Aggiunta di orientamento sessuale, di dati genetici e di dati biometrici.

I dati non sensibili e non giudiziari prendono il nome di **dati comuni**.



Perché proteggerli?

Si vuole apprestare uno speciale **presidio** a informazioni con spiccato profilo di **rischio** per l'interessato.

Sono dati **intrinsecamente pericolosi**.

- Dati volti a consentire la libera collocazione della persona nella società.
- Identità sociale, politica, spirituale, sessuale.
- No a ingerenze indebite, no a costrizioni, no a pubblicizzazioni forzate, no a strumentalizzazioni.



# Dati sensibili

“È vietato trattare dati personali che rivelino l'origine razziale o etnica, le opinioni politiche, le convinzioni religiose o filosofiche, o l'appartenenza sindacale, nonché trattare dati genetici, dati biometrici intesi a identificare in modo univoco una persona fisica, dati relativi alla salute o alla vita sessuale o all'orientamento sessuale della persona.”







## Dati relativi alla salute

### Dati sanitari

Sia salute **fisica**, sia mentale.

- Stato passato, presente e futuro, quindi anche valutazioni **prognostiche**.
- Anche identificativi personali utilizzati a fini sanitari, quali un codice o un simbolo, sono considerati dati sanitari (Bolognini, Giuffrè).



## Tipi di dati sanitari (Bolognini, Giuffrè)

- Informazioni risultanti da esami e controlli effettuati su una parte del corpo o una sostanza organica
- Dati genetici e campioni biologici
- Informazioni su malattia, disabilità, rischio di malattie, anamnesi medica, trattamenti clinici, stato fisiologico o biomedico dell'interessato,
- Indipendentemente dalla **fonte** (medico o altro operatore sanitario, ospedale, dispositivo medico, test diagnostico in vitro).



## Dati genetici

Sono una specificazione dei dati sanitari

- **Fonte:** sono estratti da campioni biologici della persona.
- **Oggetto:** recano caratteristiche genetiche, ereditarie o acquisite.



## Dati genetici

«**Dati genetici**»: i dati personali relativi alle caratteristiche genetiche ereditarie o acquisite di una persona fisica che forniscono informazioni univoche sulla fisiologia o sulla salute di detta persona fisica, e che risultano in particolare dall'analisi di un campione biologico della persona fisica in questione;



## Nuovo rapporto uomo/macchina

Cambiano in maniera irreversibile la relazione tra **corpo e identità**, in quanto le caratteristiche del corpo umano possono essere lette da una macchina e sottoposte a un successivo trattamento.

Decisioni del Garante sull'uso di sistemi biometrici: **extrema ratio**, dignità, capacità di controllo del lavoratore

## Dati biometrici

«**Dati biometrici**»: i dati personali ottenuti da un trattamento tecnico specifico relativi alle caratteristiche fisiche, fisiologiche o comportamentali di una persona fisica che ne consentono o confermano l'identificazione univoca, quali l'immagine facciale o i dati dattiloscopici;





## Dati biometrici

Le **fotografie** costituiscono dato biometrico solo quando sono trattate in modo tale da consentire l'identificazione univoca o l'autenticazione dell'interessato. Altrimenti sono dati personali **comuni**. (Bolognini, Giuffrè).

Elementi componenti della biometria: **i)** tipologia di utilizzo, **ii)** funzione, **iii)** fonte e **iv)** oggetto.

1.0 Sai, 2.0 possiedi, 3.0 sei  
sapere, possedere, essere



## Sistemi di sicurezza biometrici

Nella tradizione in tema di privacy e misure di sicurezza, i sistemi biometrici sono sempre stati collegati a un processo di **autenticazione**.

Qualcosa che tu conosci, qualcosa che tu possiedi, qualcosa che tu sei.

Reale sicurezza dei sistemi biometrici e **hacking** dei sistemi consumer (CCC).



## Identificazione e autenticazione

**Tipologia di utilizzo:** i dati biometrici sono impiegati di regola come **identificativi esclusivi**.

**Funzione:** assolvono funzione di identificazione e di autenticazione.

**Fonte:** sono estrapolati da caratteristiche fisiche, fisiologiche o comportamentali di una persona.

**Oggetto:** recano informazioni uniche sulla persona da cui sono estratte, ottenute con particolari tecniche di misurazione e di analisi matematica (Bolognini, Giuffrè).



## Matematica

Informazioni **matematiche** elaborate a partire dal volto della persona, dalle impronte digitali, dalle caratteristiche dell'iride, da conformazione di reticoli o capillari, da elementi misurabili del modo di camminare o di gesticolare (Bolognini, Giuffrè).

## Dati sensibili per inferenza

I dati sensibili possono essere desunti da informazioni di per se stesse **non sensibili**

È stato considerato **dato personale sensibile** la scelta di un passeggero di prenotare un particolare **menù** da consumare in volo diverso dal menù standard, posto che da siffatta scelta possono inferirsi appartenenze religiose o filosofiche o intolleranze alimentari (Bolognini, Giuffrè).

## Dati giudiziari

Dati relativi a condanne penali e reati  
quelli che possono rivelare l'esistenza di determinati provvedimenti giudiziari soggetti ad iscrizione nel casellario giudiziale (ad esempio, i provvedimenti penali di condanna definitivi, la liberazione condizionale, il divieto od obbligo di soggiorno, le misure alternative alla detenzione) o la qualità di imputato o di indagato. Il [Regolamento \(UE\) 2016/679](#) (articolo 10) ricomprende in tale nozione i dati relativi alle condanne penali e ai reati o a connesse misure di sicurezza.

## Garante per la protezione dei dati personali provvedimento n.267 del 15.06.2017

Liceità del trattamento dei dati giudiziari dei lavoratori dipendenti da parte di una società. M.F.M. S.p.a. in qualità di Titolare del trattamento, interpellava il Garante per ottenere l'autorizzazione al trattamento dei dati giudiziari dei propri dipendenti contenuti nel certificato generale del casellario generale.

...segue

Garante per la protezione dei dati personali provvedimento n.267  
del 15.06.2017

- 1
- i soggetti privati possono trattare i dati giudiziari soltanto se autorizzati da espressa disposizione di legge o da provvedimento del Garante che descrivano compiutamente le finalità di rilevante interesse pubblico del trattamento, i tipi di dati trattati e le operazioni eseguibili

...segue

Garante per la protezione dei dati personali provvedimento n.267  
del 15.06.2017

- 2

siffatto trattamento può essere autorizzato solo qualora risulti indispensabile per “adempiere o esigere l’adempimento di specifici obblighi o eseguire specifici compiti previsti da leggi, dalla normativa dell’Unione europea, da regolamenti o da contratti collettivi, anche aziendali, e ai soli fini della gestione del rapporto di lavoro”, richiamando una sua precedente decisione avente il medesimo oggetto (Autorizzazione n. 7/2016)

Il GDPR non prevede una formale bipartizione tra titolari privati o pubblici, ma solo l'indicazione delle modalità e della tipologia di trattamento eseguibile.



L'emergenza dei data breach



**Il dato fugge, esce, e non possiamo farci nulla.**

Anche la miglior sicurezza nostra, personale, non può far nulla contro un attacco al “centro”, ai luoghi dove i nostri dati sono custoditi (senso di impotenza...)

Tutti hanno subito o prima o poi subiranno un data breach.

Apre problemi enormi: è stato “anticipato” nel settore **pubblico**, prospetta rischi di **autodenuncia**, impatta sul rapporto coi clienti e intacca gli interessi del **business**

Prof. Ziccardi

# ANONIMIZZAZIONE





VISUALIZATION

Open

DATA

Save Data

Reset Data

View Us Feedback

# Recent Site

GRAPH VIEW



## Anonimizzazione dei dati Considerando 26

“I principi di protezione dei dati **non dovrebbero pertanto applicarsi a informazioni anonime**, vale a dire informazioni che non si riferiscono a una persona fisica identificata o identificabile o a dati personali **resi sufficientemente anonimi** da impedire o da non consentire più l'identificazione dell'interessato. Il presente regolamento non si applica pertanto al trattamento di tali informazioni anonime, anche per finalità statistiche o di ricerca”.



## L'anonimato non è semplice

- **Informazione anonima:** è l'informazione che non riguarda una persona fisica identificata o identificabile
- **Anonimizzazione:** è un trattamento cui sono sottoposti i dati personali volto a ottenere la de-identificazione irreversibile del soggetto a cui l'informazione si riferisce
- Deve avere caratteristiche di **irreversibilità**.

Prof. Ziccardi



## Dato anonimo: no GDPR

- L'informazione anonima si pone **al di fuori** della disciplina regolamentare.
- Non si applicano le relative disposizioni.
- Si colloca al lato **opposto** del dato personale
- La linea di demarcazione tra anonimo e identificabile è mobile, varia col tempo e con le tecnologie.
- Può esserci un anonimato solo **apparente.**  
(Bolognini, Giuffrè)



Deve essere **realmente** anonimo

Non basta che sia privo di **nome**.

- Sono informazioni che possono circolare liberamente e quindi possono essere un **patrimonio** di conoscenza, ma anche **economico**, molto importante.
- L'eliminazione di identificativi evidenti, come il nome o l'immagine, da un gruppo di dati personali risulta raramente sufficiente ad assicurare l'anonimato (Bolognini, Giuffrè).



## Le migliori tecniche

- L'incrocio di informazioni può far cadere una anonimizzazione **mal impostata**
- Particolari tecniche di analisi o di Open Source INTelligence (Osint)
- WP art. 29 ha **analizzato**: tecniche di randomizzazione, di generalizzazione, strumenti quali l'aggiunta di rumore statistico, le permutazioni, la privacy differenziale, l'aggregazione, il (k)anonimato, la (l)diversità, la (t)vicinanza.



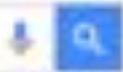
Prof. Ziccardi

Ruin My Search History



Google

is it normal to still love my ex



All Shopping Images News Videos More Search tools

Google

I hate my boss



All Images Videos News Shopping More Search tools

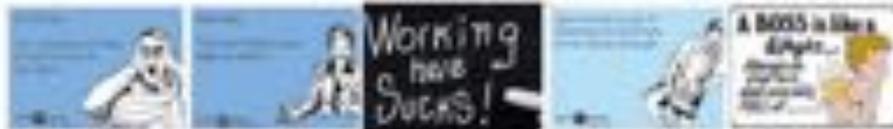
About 4,470,300 results (0.33 seconds)

### How To Play Nicely With A Boss You Hate - Forbes

[www.forbes.com/sites/balylmusaf...how-to-play-nicely-with-a-boss-you-hate/](http://www.forbes.com/sites/balylmusaf...how-to-play-nicely-with-a-boss-you-hate/) • Forbes • Jun 26, 2014 - I learned this the hard way with my first horrible boss. I was a senior member of the team, and the company philosophy was that while my boss ...

### Images for I hate my boss

Report Images



More images for I hate my boss

### 6 Signs Your Boss Hates You - Salary.com

[www.salary.com/6-signs-your-boss-hates-you/](http://www.salary.com/6-signs-your-boss-hates-you/) • 6 Signs Your Boss Hates You: How to Tell if You've Fallen Out of Favor with Your Boss ... I have used [www.insultexpert.com](http://www.insultexpert.com) to get back at my boss

### 5 Ways to Deal with a Boss You Hate - Salary.com

### Why? (PIC) | 7 Cups of Tea

It's very normal to still love them and miss them. We ...

### My Ex - Huffington Post

[in-love-with-em...](http://in-love-with-em...) • The Huffington Post • Oh, I'm engaged to another man. My ex and I had a ...

### Ex | Bustle

[in-love-with-your-ex...](http://in-love-with-your-ex...) • It's very normal to feel depressed and ... At a ... love with him or her? ... I Gradually Changed My

### Are You're Still in Love with Your Ex ...

[in-love-with-em...](http://in-love-with-em...) • Vogue • It's three months deep into ...

### 7 - eHarmony Advice



Full Name: [Redacted]



# PSEUDONIMIZZAZIONE



Dato pseudonimizzato

## Interruzione **momentanea** e **selettiva** del collegamento

«pseudonimizzazione»: il trattamento dei dati personali in modo tale che i dati personali non possano più essere attribuiti a un interessato specifico senza l'utilizzo di informazioni aggiuntive, a condizione che tali informazioni aggiuntive siano conservate separatamente e soggette a misure tecniche e organizzative intese a garantire che tali dati personali non siano attribuiti a una persona fisica identificata o identificabile;



## Riduzione dei rischi

Considerando 28: L'applicazione della pseudonimizzazione ai dati personali può ridurre i rischi per gli interessati e aiutare i titolari del trattamento e i responsabili del trattamento a rispettare i loro obblighi di protezione dei dati.

L'introduzione esplicita della «pseudonimizzazione» nel presente regolamento non è quindi intesa a precludere altre misure di protezione dei dati.



## Minor grado di rischio

- Sarebbe un tipo di trattamento **meno rischioso** per l'individuo, più sicuro e protetto da violazioni
- Un minor grado di rischio che dà così al contempo maggiori margini di azione a chi raccogli dati



Prof. Ziccardi

## Privacy enhancing

Tecnica di **privacy enhancing**: il trattamento avviene in modo che le informazioni che consentono ai dati di essere attribuiti a una persona identificata siano conservate **separatamente** rispetto al dato pseudonimizzato generato e siano soggette a misure tecniche e organizzative che assicurino tale **non attribuzione**



Prof. Ziccardi

## Chiavi di re-identificazione

I dati non sono immediatamente riconducibili all'interessato (**interruzione** momentanea).

Occorrono delle chiavi di **re-identificazione**.



Prof. Ziccardi

## Seconde conclusioni:

- **NON** siamo in un periodo storico votato alla privacy e alla riservatezza dei dati.
- Non sempre possiamo **controllare** tutti i nostri dati anche se NOI adottiamo comportamenti sicuri.
- È praticamente impossibile vivere “fuori dal sistema”.

Il dato e il GDPR

# PRIVACY

## Dati personali di persona deceduta



## I dati personali di persona deceduta

- **Art, 2-duodecies (Diritti riguardanti le persone decedute)**
- 1. 1 diritti di cui agli articoli da 15 a 22 del Regolamento riferiti ai dati personali concernenti persone decedute possono essere esercitati da chi ha un **interesse proprio**, o agisce a **tutela dell'interessato**, in qualità di suo mandatario, o per ragioni familiari meritevoli di protezione.



## I dati personali di persona deceduta

- 2. L'esercizio dei diritti di cui al comma 1 non è ammesso nei casi previsti dalla legge o quando, limitatamente all'offerta diretta di servizi della società dell'informazione, l'interessato lo ha espressamente vietato con dichiarazione scritta presentata al titolare del trattamento o a quest'ultimo comunicata.



## I dati personali di persona deceduta

- 3. La volontà dell'interessato di vietare l'esercizio dei diritti di cui al comma 1 deve risultare in modo non equivoco e deve essere specifica, libera e informata; il divieto può riguardare l'esercizio soltanto di alcuni dei diritti di cui al predetto comma.
- 4. **L'interessato** ha in ogni momento il diritto di revocare o modificare il divieto di cui ai commi 2 e 3.
- **E' deceduto!!!**



## I dati personali di persona deceduta

5. In ogni caso, il divieto non può produrre effetti pregiudizievoli per l'esercizio da parte dei terzi dei diritti patrimoniali che derivano dalla morte dell'interessato nonché del diritto di difendere in giudizio i propri interessi.



## TRATTAMENTO DEI DATI

- Trattamento è qualsiasi operazione o insieme di operazioni, compiute con o senza l'ausilio di processi automatizzati e applicate a dati personali o insiemi di dati personali.
- **Ad esempio:** la raccolta, la registrazione, l'organizzazione, la strutturazione, la conservazione, l'adattamento o la modifica, l'estrazione, la consultazione, l'uso, la comunicazione mediante trasmissione, diffusione o qualsiasi altra forma di messa a disposizione, il raffronto o l'interconnessione, la limitazione, la cancellazione o la distruzione (art. 4, par. 1, punto 2, del [Regolamento \(UE\) 2016/679](#)).



# Thanks!

Any questions?

*Un grazie particolare  
al Prof. Giovanni Ziccardi ed  
all'Avv Giuseppe Busia,*

*delle cui lezioni è stato fatto tesoro*